

安徽省安全生产委员会办公室文件

皖安办〔2019〕44号

安徽省安委会办公室关于印发《2019年安徽省“安全生产月”和“安全生产江淮行”活动方案》的通知

各市、省直管县安全生产委员会，省安委会成员单位，中央驻皖及省属企业：

为组织开展好2019年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动，省安委会办公室研究制定了《2019年安徽省“安全生产月”和“安全生产江淮行”活动方案》，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

安徽省安全生产委员会办公室

2019年5月20日



2019年安徽省“安全生产月”和“安全生产江淮行”活动方案

根据《国务院安委会办公室关于开展2019年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》（安委办〔2019〕10号）要求，为进一步强化安全生产宣传教育工作，推动应急管理事业健康发展，结合我省实际，制定以下方案。

一、指导思想和目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，贯彻落实国家、省有关安全生产和应急管理的决策部署，牢固树立安全发展理念，增强全民安全意识，强化落实安全生产责任，推进基层和企业严格安全管理，提升防灾减灾救灾能力。以“防风险、除隐患、遏事故”主题，以危险化学品安全为重点，突出重点行业和领域的问题整治、典型宣传、隐患曝光和安全知识普及，深入开展宣传教育活动，促进安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转，为庆祝新中国成立70周年、全面建设社会主义现代化五大发展美好安徽营造良好安全生产环境。

二、全省“安全生产月”活动主要内容

“安全生产月”活动将于2019年6月在全省各地区、各部门、各行业领域、各有关企事业单位开展。省安委会办公室于5月31日（星期五）以视频会形式，召开全省“安全生产月”活动启

动仪式新闻发布会。

（一）高举一面旗帜，深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。聚焦庆祝新中国成立 70 周年，深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于安全生产的重要论述，各地、各有关部门和单位相关负责同志要以“防风险、除隐患、遏事故”为主题，通过发表广播电视讲话、署名文章或参加专题活动等形式开展主题宣贯。

（二）抓住两个重点，进一步开展安全生产“铸安”行动常态化实效化和风险管控“六项机制”制度化规范化的宣传活动。

1.加大安全生产“铸安”行动宣传力度。以“严执法、排隐患、强管理、保安全”为主题，深入开展“1+6+N”行业领域隐患集中排查治理专项行动，持续开展危险化学品、煤矿、非煤矿山、消防、建筑施工、有限空间等重点行业领域专项执法行动，深入推进“铸安”行动常态化实效化。

2.推进安全生产“六项机制”建设。坚持风险预控、关口前移、重心下移，推进以风险查找、研判、预警、防范、处置、责任为核心的“六项机制”制度化规范化建设，全面建立风险管控清单，强化双重预防控制体系建设，有效防范化解安全风险。

（三）大力宣传安全生产举报奖励办法。进一步加大《安徽省安全生产举报奖励办法》宣传力度，广泛发动广大群众特别是企业职工举报安全生产风险、重大事故隐患和非法违法行为，强化安全生产社会监督。

（四）搞好“两张网，一合作”，使党的方针政策和应急安

全知识“飞入寻常百姓家”。

1.推进“两张网”建设，打通“最后一公里”。各地、各有关部门和单位要充分运用微信微博等新媒体，构建“横向到边、纵向到底”的安全生产宣传“微信网”，积极鼓励企业管理人员和生产一线职工加入安全生产微信宣传群，打通应急管理和安全生产宣传“最后一公里”。推动应急广播体系建设，形成反应迅速、覆盖广泛的全省应急广播“一张网”。

2.促进媒体战略合作，共建信息发布平台。各地、各有关部门和单位要强化与主流媒体的合作，及时、权威、高效地发布安全生产、应急管理和防灾减灾救灾信息。

（五）深入开展专题活动，强化“安全生产月”宣教效果。

1.广泛开展主题宣讲活动。各地、各有关部门和单位要组织开展“安全生产大讲堂”活动，面向危险化学品等重点企业、化工园区负责人和管理人员进行安全生产主题宣讲。聚焦危险化学品、矿山、交通运输、消防、建筑施工等重点行业领域，针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等活动。邀请专家学者开展安全专题讲座和安全诊断，精准指导企业管控风险、排除隐患。企业主要负责人要面向全体职工讲一堂“安全生产公开课”，深入一线班组开展安全生产教育。

2.大力开展“安全宣传咨询日”线下线上活动。6月16日，各地要认真组织开展安全宣传咨询日活动，通过设置咨询展台、举办展览展示、发放宣传品、有奖竞猜、开展体验活动等多种形式进行现场宣传、咨询服务和体验交流等线下活动。利用各类媒

体平台、政务网站和客户端，举办在线访谈、网络公开课等活动，集中推出安全闯关游戏、H5互动产品、Vlog视频，组织网络直播、网上展厅、VR/AR安全体验等群众喜闻乐见的线上活动，通过线上线下联动，扩大宣传覆盖面和影响力。认真组织开展危险化学品企业“安全生产公众开放日”活动，邀请人大代表、政协委员、媒体记者、职工家属、学生、周边群众等，走进生产厂区和化工园区，搭建企业与社会公众沟通的桥梁。

3.深入开展安全生产志愿服务宣讲活动。各地、各有关部门和单位，要积极组建以单位专家、技术骨干、法律服务工作者等为主体的“铸安”志愿者服务分队，开展富有特色的宣教活动，进一步推动安全生产和应急管理宣传教育“七进”活动制度化、科学化、常态化。

4.广泛开展应急施救技能经验演示观摩和竞赛活动。各地、各有关部门和单位要组织开展防范化解重大安全生产和自然灾害风险的知识讲座，举办避险逃生、自救互救、救援器材和装备应用等演示观摩和救援比赛等活动。

5.积极开展校园安全风险防控宣传活动。深入宣传贯彻落实《安徽省人民政府办公厅关于加强中小学幼儿园安全风险防控体系建设的实施意见》，组织举办中小学生学习安全教育征文、演讲比赛、自救互救技能比赛，编写中小学生学习安全家庭教育指导手册，推动安全教育社会实践场所规划建设，培育中小学生学习良好的安全意识和安全习惯。

6.全面开展先进典型宣传活动。各地要组织挖掘和宣传报道

安全生产先进典型，发挥示范作用，推动企业落实安全生产主体责任，形成全社会关心关注安全生产的良好氛围。

7.持续开展警示教育和科普宣传活动。各地、各有关部门和单位特别是重点行业企业，要组织观看事故警示教育片、安全生产警示教育展，并以生产安全险情处置和典型事故救援为案例开展警示教育。组织有关单位、企业开展危险化学品安全生产法律法规、标准规范、安全知识有奖竞答、技能竞赛活动，参观安全科普体验场馆。与主流媒体策划开设安全生产警示、科普栏目。利用公交车、地铁、车站、机场等公共场所的电子显示屏，持续滚动播放安全生产宣传片。

8.举办行业系统专题宣传活动。各地、各有关部门和单位要深入开展“安康杯”竞赛、青年安全生产示范岗、平安校园、道路运输平安年等具有行业领域特色的群众性安全生产共建共享活动，积极开展安全社区、安全文化企业创建等活动。

9.分级举办应急演练。各地、各有关部门和单位要以危险化学品安全为重点，组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合演练，进一步修订完善应急预案。各类企业特别是危险化学品企业要认真梳理排查存在的重大安全风险，广泛开展现场处置和重点岗位应急演练活动，特别是车间班组一线员工操作式、实战化的初期应急处置演练。

三、全省“安全生产江淮行”活动主要内容

“安全生产江淮行”与“安全生产月”同步启动，12月结束。各地、各有关部门和单位要组织由专家和媒体记者组成的采

访团，深入危险化学品等行业企业开展采访报道。

（一）开展问题整改“回头看”。紧盯安全生产和消防工作考核巡查、危险化学品安全生产专项巡查、全国化工行业企业明查暗访发现的问题，跟踪报道整改落实情况，曝光问题整改粗枝大叶、敷衍了事、蜻蜓点水的地区和企业。结合安全监管执法和危险化学品重点县专家指导服务等工作进行针对性地宣传报道。

（二）开展区域性和专题行活动。各地、各有关部门和单位要结合实际，开展具有地方特色和行业特点的区域行、专题行活动。深入安全生产重点区域、重点场所开展明察暗访活动，曝光一批存在安全隐患、安全责任不落实、监管工作流于形式的反面典型，借助媒体力量促进监督整改。

（三）开展“网上安全生产江淮行”活动。各地、各有关部门和单位要利用省安全生产举报平台及微信、短信、“12350”电话等举报方式，鼓励动员企业职工及家属、媒体、社会热心人士监督举报安全生产问题，在网上广泛征集安全生产风险隐患、非法违法行为等问题线索，并针对问题集中的地区和企业进行深入采访报道。

四、有关要求

（一）强化思想认识，加强组织领导。各地、各有关部门和单位要把宣传教育工作摆在重要位置，建立组织领导机构和工作协调机制，制定实施方案，分解细化任务，保障经费投入，加强督导考核，层层落实责任，确保活动取得实效。

(二)以问题为导向，强化宣传效果。各地、各有关部门和单位要树立问题导向，突出热点难点，不断推出形式多样、内容丰富的新闻报道，形成多形态制作、多形式展现、多媒体传播的安全生产宣传工作格局。

(三)抓住活动重点，增强宣传针对性。各地、各有关部门和单位要将此次活动与推进安全生产“铸安”行动常态化实效化和风险管控“六项机制”制度化规范化结合起来，与坚决防范遏制重大事故结合起来，与推进安全生产领域改革发展结合起来，不断巩固并深化活动成效。

(四)结合自身实际，力求精品特色。各地、各有关部门和单位要因地制宜开展宣传教育活动，创新宣传教育模式，采取“互联网+安全生产宣传教育”方式，将本地区、本行业的文化艺术搬上“安全生产月”大舞台，推动全省“安全生产月”“安全生产江淮行”活动向纵深发展。

请各市和省直管县应急管理局、省安委会有关成员单位、有关中央驻皖及省属企业于5月25日前确定一名联络人(见附件1)，5月28日前报送活动方案，6月份每周五上午10点前报送本周活动开展的视频、图片、文字等电子版资料，重大活动可随时报送，7月5日前报送总结报告和统计表(见附件2)。

联系人：周吉、赵嫚；

联系电话：0551-62999507(传真)、0551-62999501；

电子邮箱：ahajjzhc@163.com；

微博、微信公众平台：

扫一扫关注省应急管理厅官方微博微信



官方微博



官方微信

- 附件：
1. 全省“安全生产月”活动组委会成员名单
 2. 全省“安全生产月”活动联络员推荐表
 3. 全省“安全生产月”和“安全生产江淮行”活动情况统计表

附件 1

全省“安全生产月”活动组委会成员名单

主任：张海阁（省安委办主任、省应急管理厅厅长）

副主任：郑明武（省政府新闻办主任）

范厚本（省公安厅交警总队总队长）

宋直刚（省住房和城乡建设厅总工程师）

江宗法（省交通运输厅副厅长）

王广满（省水利厅副厅长）

张永成（安徽煤监局纪检组长）

樊忠厚（省总工会副主席）

李 波（团省委副书记）

张 翔（省妇联副主席）

李大华（省应急管理厅副厅长）

组委会下设办公室：

办公室主任：李大华（兼）（省应急管理厅副厅长）

办公室副主任：赵春桥（省应急管理厅政策法规处长）

武 潇（省委宣传部新闻出版处处长）

薛敬百（省公安厅交警总队副总队长）

董理论（省住建厅工程质量安全监管处副调研员）

陈世国（省交通运输厅安全监督处处长）

缪 昕（省水利厅监督处副调研员）

柳兴江（安徽煤监局政策法规处处长）

吕惊雷（省总工会劳动和经济工作部副部长）

林 伟（团省委青年发展和权益维护部部长）

韩 艳（省妇联家庭和儿童工作部部长）

何家齐（省应急管理厅办公室主任）

丁 斌（省安全生产宣教中心主任）

附件 2

全省“安全生产月”活动联络员推荐表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
QQ 号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

附件3

全省“安全生产月”和“安全生产江淮行”活动情况统计表

单位:

项目		标准	落实情况
“安全生产月”活动开展情况	宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	聚焦庆祝新中国成立70周年，深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于安全生产的重要论述，各地、各有关部门和单位相关负责同志要以“防风险、除隐患、遏事故”为主题，通过发表广播电视讲话、署名文章或参加专题活动等形式开展主题宣贯。	以（）等形式宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于应急管理和安全生产的重要论述等
	加大安全生产“铸安”行动宣传力度	以“严执法、排隐患、强管理、保安全”为主题，深入开展“1+6+N”行业领域隐患集中排查治理专项行动，持续开展危险化学品、煤矿、非煤矿山、消防、建筑施工、有限空间等重点行业领域专项执法行动	开展（）次重点行业领域专项行动
	推进安全生产“六项机制”建设	深入推进“六项机制”建设，全面建立风险管控清单，强化双重预防控制体系建设的有机结合，加快建立安全生产长效机制	采取（）等措施宣传贯彻、深入推进“六项机制”建设
	大力宣传安全生产举报奖励办法	加大《安徽省安全生产举报奖励办法》宣传力度，组织利用多种形式，宣传举报奖励办法的具体内容和相关事项，鼓励人民群众广泛参与，广泛发动广大群众特别是企业职工举报	采取（）等形式宣传《安徽省安全生产举报奖励办法》收到（）人次举报

“安全生产月”活动开展情况	推进“两张网，一合作”	织密织牢“微信网”，构建微信宣传群，积极吸纳企业管理人员和生产一线职工入群，积极配合省广播电视局，加快建设全省应急广播系统建设	建立拥有（ ）名成员的微信宣传群
	促进媒体战略合作，共建信息发布平台	强化与主流媒体的合作，及时、权威、高效地发布安全生产、应急管理和防灾减灾救灾信息	采取（ ）方式强化与（ ）等主流媒体的交流合作
	举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好	以（ ）等形式启动“安全生产月”活动
	开展主题宣讲活动	按照要求广泛开展“安全生产大讲堂”、安全生产公开课、专题讲座和安全诊断活动，组织安全生产志愿者服务团“七进”宣讲	省级安委会负责同志宣讲（ ）场 相关行业负责同志宣讲（ ）场 企业主要负责人宣讲（ ）场 专家学者举办专题讲座（ ）场、安全诊断（ ）场 安全生产志愿服务宣讲团宣讲（ ）场
	举办安全发展论坛	聚焦重点行业，强化问题导向，有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动	举办论坛、讲坛、研讨会等（ ）场，参与（ ）人次
	开展“安全宣传咨询日”线上线下活动	组织重点危险化学品企业“安全生产公众开放日”活动邀请人大代表、政协委员、媒体记者、学生、职工家属等参观。组织群众喜闻乐见的线上线下活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围	共有（ ）家危化品企业开展“安全生产公众开放日”活动，现场参观（ ）人次 发放宣传资料（ ）份 举办展览（ ）场 开展安全场馆体验活动（ ）场 现场咨询互动（ ）人次 开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动（ ）次，线上参与（ ）人次

“安全生产月”活动开展情况	开展安全警示教育和科普宣传活动	广泛组织相关人员参与安全警示教育展播、危险化学品安全知识网络有奖答题，在新闻媒体开设安全科普专栏，在公共场所的电子显示屏持续滚动播放安全生产视频，广泛开展体验式安全教育活动。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动	开展警示教育（ ）场，受教育（ ）人次 参与危化品安全知识网络有奖答题（ ）人次 在新闻媒体开设安全科普专栏（ ）个 在公共场所电子显示屏播放科普短视频、安全提示、公益广告（ ）条次 开展安全知识技能竞赛（ ）场，参与（ ）人次
	广泛开展应急施救技能经验演示观摩和竞赛活动	组织开展防范化解安全风险知识示教，举办避险逃生、自救互救、救援器材和装备应用、心肺复苏技巧与方法演示观摩活动	开展演示观摩（ ）次、竞赛活动（ ）次
	积极开展校园安全风险防控宣传活动	组织举办中小学生学习安全教育征文、演讲比赛、自救互救技能比赛，组织专家编写中小学生学习安全教育指导手册，创作“安全伴我成长”等校园安全主题歌曲活动	组织举办中小学生学习安全教育征文、演讲比赛、自救互救技能比赛（ ）次
	全面开展先进典型宣传活动	充分发挥主流媒体宣传作用，大力发挥融媒体功能，组织挖掘先进典型，并进行广泛宣传报道	采取（ ）方式对先进典型宣传（ ）次
	举办行业系统专题宣传活动	继续深入开展“安康杯”竞赛、青年安全生产示范岗、平安校园、道路运输平安年等具有行业领域特色的群众性安全生产共建共享活动，开展安全社区、安全文化企业创建活动	开展、参与了（ ）等的群众性安全生产共建共享活动和安全社区、安全文化企业创建活动
	开展应急预案演练活动	组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层次参与的联合应急演练	开展应急预案演练（ ）场次，参与演练（ ）人次
	创造性地开展安全生产宣传教育活动	创新形式、丰富内容，自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

“安全生产江淮行”活动开展情况	开展问题整改“回头看”	结合安全生产和消防工作现场考核巡查、全国化工行业企业明查暗访、安全执法和危险化学品重点县专家指导服务工作，开展问题整改和宣传曝光	开展问题整改“回头看”（ ）次
	开展区域行和专题行活动	开展具有地方特点和行业特色的区域行、专题行，推广先进典型。深入安全生产重点区域、重点场所开展明查暗访活动，曝光反面典型	开展区域行和专题行（ ）次，开展暗查暗访（ ）次
	开展网上“安全生产江淮行”活动	用好“12350”举报电话，开通微信短信等网络举报平台，奖励举报；在网上广泛征集问题线索，组织新闻媒体深入采访报道，有效发挥工会和网络监督作用	接受各类举报（ ）条次，奖励（ ）人 征集问题线索（ ）条次，新闻媒体报道（ ）次
新闻宣传报道情况	宣传报道方案	制定详细的活动宣传报道方案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	“安全生产月”活动新闻宣传报道	邀请各类新闻媒体对本地区、本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后	在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇 在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇
	“安全生产江淮行”活动新闻宣传报道	在电视、广播、报刊、网站、微博、微信、手机报等地方媒体进行安全生产公益宣传	在各类媒体发表万里行稿件（ ）篇 曝光反面典型案例（ ）条次

(信息公开形式：主动公开)

抄送：国务院安委办，省政府办公厅。

安徽省应急管理厅办公室

2019年5月20日印发

共印 30 份